myBusiness**Makeover**

Nieuwe routes kiezen vraagt soms ook om de boel eens grondig op te poetsen. Sluit uw 'corporate presence' nog wel aan bij de vluchtige markt? Positionering is kiezen. En wie niet kiest, wordt niet gekozen. Kies en ga het vertellen. Met myBusinessMakeover pakken we dat solide aan, waarbij uw uitstraling zorgt voor een duidelijke positionering in het verlengde van uw visie en strategie.

Plan fasering

- **Corporate identiteit**
  o.a. Op basis van bedrijfshistorie, -oriëntatie, kerncompetenties, visie & missie, cultuurwaarden
- **Merk Architectuur**
  o.a. Onder welke naam/namen betreedt de organisatie de markt?
- **Doelgroep analyse**
  o.a. Hoe ervaart de doelgroep het schema van corporate merken en/of productmerken?
- **Concurrentie**
  o.a. Analyse positionering van relevante concurrenten, desk research, product/markt combinaties, marktstrategieën, positionering, profilering
- **Kiezen**
  o.a. Welk aspect in de beeldvorming staat centraal? Welke merkwaarde dragen we uit? Welke voordelen benadrukken we? Welke bewijsvoering leggen we daaraan ten grondslag?
- **Van Positionering naar Profilering**
  o.a. Merkdesign, bepalen communicatie kapstok, centrale boodschap, communicatiemiddelen bepalen.
- **Overleg toeleveranciers**
  o.a. Externe partijen inzake communicatiemiddelen zoals webdesign, drukwerk, media en andere relevante partijen.
- **Implementatie & resultaat**

Als u meer wilt weten over myBusinessMakeover, of als u meer wilt weten over myBusinessBoost dan kunt u contact opnemen met Ben Hansen via ben@mybusinessboost.nl of op het telefoonnummer

0031-(0)6-23634373

change the game.
own great concepts.
boost your business.